

# 中国艺人国际社交媒体营销服务

促进拓展中国艺人海外市场

美国是全球最大的娱乐市场。西方的粉丝渴望认识中国的艺人，但由于他们无法理解如微博和微信等中文社交平台，他们需要  
一个更合适的渠道。

对于中国音乐人、演员和体育明星来说，西方社交媒体运营是走向国际、拓展海外粉丝族群的最有效的方法。



音乐人



演员



体育明星



走向国际·拓展海外市场

b2 Talent Asia提供全方位的服务和独到的策略，帮助我们的中国客户有效地利用这些英文社交平台开拓国际市场。

## 我们的服务

我们让我们的客户充分地利用如Facebook和Instagram等国际社交媒体平台的庞大影响力。我们的社交媒体营销专家拥有多年与国际明星合作的经验。我们的团队拥有敏锐的文化触角和洞察力，确保为艺人的海外粉丝带来正确的信息。此外，我们帮助我们的客户从社交媒体账号中赚取收入。



社交媒体运营



制定市场营销策略



建立公共关系



创造商业机会

我们的客户包括：歌手及乐队，音乐管理公司，演员及表演者，体育明星，媒体及娱乐公司

美国娱乐市场的规模是全球

第一位

串流音乐年度收入增长达

80.5%

广告市场总收入是中国的

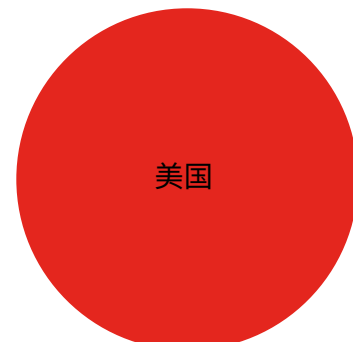
三倍

音乐市场总收入 (亿美元)



中国

1.1



美国

49

如欲查询详情，请联络：  
社交媒体总监—Sari Ng (吴小姐)



sari@b2talentasia.com



www.b2talentasia.com



+852 92480998



b2 Talent Asia